

**Соя соуси маҳсулотларининг мамлакатимизда
ишлаб чиқарилган товарлар билан тўлганлиги даражаси
ҳамда рақобат муҳити тўғрисида
МАЪЛУМОТ**

Рақобат сиёсати ва истеъмолчилар ҳуқуқлари тадқиқотлар маркази томонидан **соя соуси** (ТИФ ТН коди 210310) товар бозоридаги рақобат муҳитини таҳлил қилиш ҳамда ички бозорнинг мамлакатимизда ишлаб чиқарилган товарлар билан тўйинганлиги даражасини аниқлаш бўйича ўрганилди.

Ўрганиш Миллий статистика қўмитасининг 2023 йил учун саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмлари маълумотлар базаси ҳамда Божхона қўмитасининг импорт ва экспорт маълумотларига асосан ўтказилди.

I. Соя соуси маҳсулотларининг импорт ва экспорт ҳолати.

Ҳисобот даврида **31 та** корхона томонидан **6 та** давлатдан қиймати **652,2 минг АҚШ долларига** тенг бўлган **637,5 тн** соя соуси **импорт** қилинган.

Импорт қилинган маҳсулотларнинг **88 фоизи** – **Хитой**, **5 фоизи** – **Голландия**, **4 фоизи** – **Литва**, **2 фоизи** эса бошқа давлатлар ҳиссасига тўғри келади. Импорт асосида олиб келинган соя соусининг ўртача нархи **1 тн** учун **1 023 долларга** тўғри келган.

Импортнинг концентрация даражаси ўрганилганда энг йирик **5 та** импорт қилувчи корхона ҳиссасига жами импортнинг **76 фоизи** тўғри келган.

2023 йилда **5 та** корхона томонидан **Тожикистонга** қиймати **4 минг АҚШ долларига** тенг бўлган **14,6 тн** соя соуси **экспорт** қилинган.

Экспорт қилинган мазкур маҳсулотларнинг ўртача нархи **1 тн** учун **274 долларга** тўғри келган.

II. Ички бозорнинг мамлакатимизда ишлаб чиқарилган товарлар билан тўлганлиги даражаси.

Миллий статистика қўмитаси ва Божхона қўмитасининг 2023 йил бўйича расмий статистика маълумотларига асосан ички бозорда остидаги маҳсулотларнинг мамлакатимизда ишлаб чиқарилган товарлар билан тўйинганлиги даражаси аниқланди.

Маълумот учун, Мамлакатимизда ишлаб чиқарилган товарлар билан тўйинганлиги даражасини аниқлаши Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2010 йил 20 декабрдаги 303-сонли қарорида белгиланган тартибда ҳисобланди.

2023 йил давомида **5 та** хўжалик юритувчи субъектлар томонидан қиймати **1,9 млрд сўмлик** **154,1 тн** соя соуси ишлаб чиқарилган.

Мазкур маълумотлар асосида соя соусининг **мамлакатимизда ишлаб чиқарилган товарлар билан тўлганлиги** даражаси 2023 йилда **19,8 фоизни** ташкил этганлиги аниқланди.

Маълумот учун, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2010 йил 20 декабрдаги 303-сонли қарорига асосан товар бозори ҳажсимида мамлакатимизда ишлаб чиқарилган товарлар улуши 80 фоиздан кўп бўлганда бозор товар билан тўйинган ҳисобланади ва мазкур улуши ушибу кўрсаткичдан кам бўлганда товар билан тўйинмаган ҳисобланади.

Республикада ишлаб чиқарилган соя соусининг **ўртacha нархи 1 тн** учун **12,3 млн сўмга** (2023 йил ҳолатига 1,1 минг АҚШ долл.) тўғри келган.

III. Ички бозордаги рақобат ҳолати.

Таҳдиллар доирасида соя соусини ишлаб чиқариш бозоридаги рақобат ҳолати халқаро тан олинган **ННІ** (Херфиндал-Ҳиршман индекси) ва **СR 2** кўрсаткичлари орқали баҳоланди.

Хўжалик юритувчи субъектлар сони ва ишлаб чиқариш ҳажмлари маълумотлари асосида **ННІ** индекси ҳисобланганда, индекс натижаси **8 343 пунктга** teng бўлганлиги ва ушбу товар бозорида **рақобат муҳити ривожланмагани** аниқланди.

Маълумот учун: **ННІ** (Херфиндал-Ҳиршман индекси) бозордаги рақобат муҳитини баҳолаши ва концентрация даражасини аниқлаши учун фойдаланилади. Унга кўра, ННІ кўрсаткичи **0 дан 1500 пунктгача** бўлганда **рақобат муҳити ривожланган**, **1500 дан 2500 пунктгача** бўлганда **рақобат муҳити етарлича ривожланмаган**, **2500 дан 10 000 пунктгача** бўлганда бозор **юқори даражада монополлашган** ҳисобланади.

Шунингдек, соя соуси ишлаб чиқариш бозорининг **СR 2** кўрсаткичи **97 фоизга** teng бўлган.

СR 2 кўрсаткичи - бозордаги энг йирик **2 та** корхонанинг бозор улушилари йигиндисига менг.

ННІ индекси ва **СR 2** кўрсаткичларига асосан Соя соуси маҳсулотлари ишлаб чиқариш бозорида **рақобат муҳити ривожланмаган бозор** деб таснифланишини кўрсатмоқда.

IV. Хуноса.

ТИФ ТН кодлари 210310 остидаги **сяя соусининг тўйинганлик** даражаси фақатгина **19,8 фоизни** ташкил этиши ҳамда ички бозорда мазкур маҳсулотга бўлган талабнинг юқорилиги сабабли, ушбу маҳсулотни ишлаб чиқариш бўйича **янги лойиҳаларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.**